

**#HANDWERKHOLZ**

EINE KAMPAGNE FÜR DIE HOLZWIRTSCHAFT

# #HANDWERKHOLZ

- Was wäre, wenn wir die gesamte Vielfalt, Innovationskraft und Schönheit der Holzbranche an einem Ort sichtbar machen könnten?
- Was wäre, wenn wir die besten Einblicke, Perspektiven und Geschichten der Holzbranche zusammenbringen und so das Handwerk noch erlebbarer machen könnten?
- Aus dieser Vision entstand die Kampagne #handwerkholz.



# ZIELE DER KAMPAGNE

- **1000 gute Gründe:**  
1000 Bilder zeigen echte Einblicke in Berufe, Betriebe und Menschen.
- **Sichtbarkeit erhöhen:**  
Das Holzhandwerk wird über die Branche hinaus noch bekannter.
- **Gemeinschaft stärken:**  
Das Wir-Gefühl der Branche wird gefördert.
- **Messe als Branchentreffpunkt:**  
Die Holzmesse Basel als Branchentreffpunkt weiter stärken.



# ERLÄUTERUNG DER KAMPAGNE

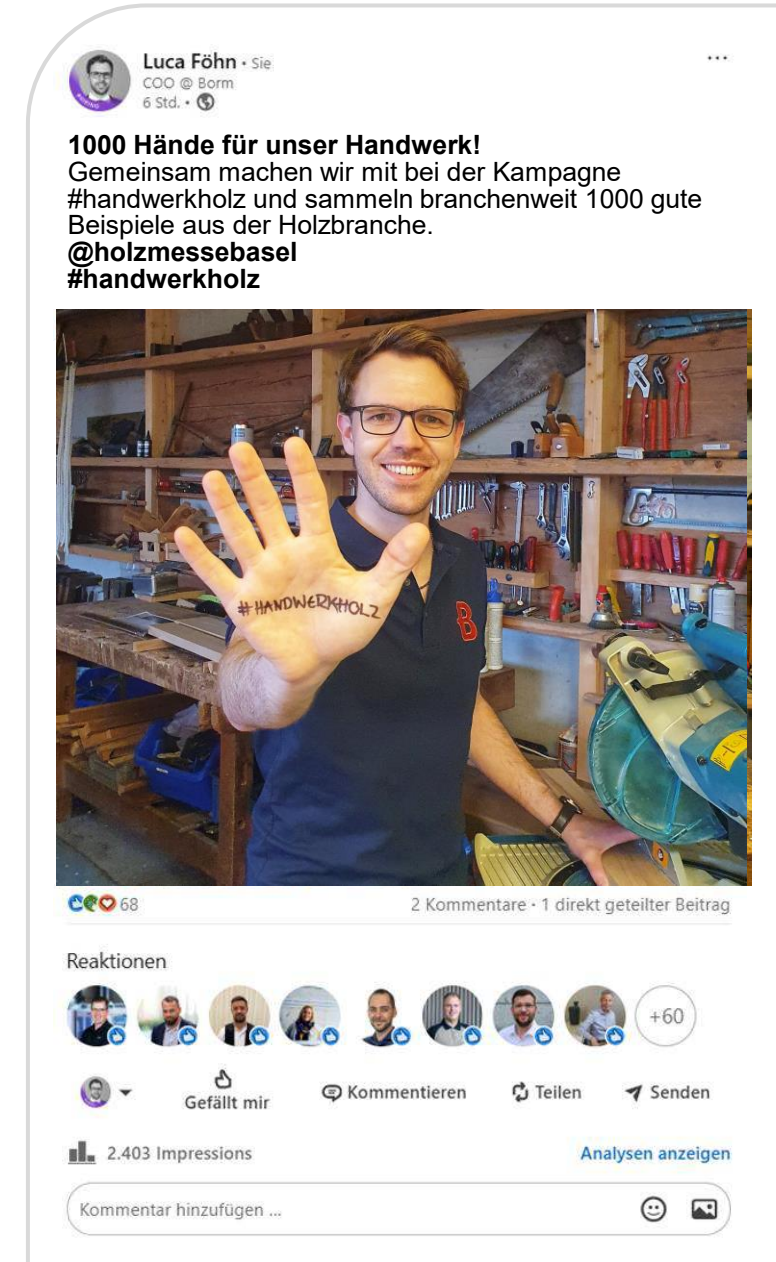
# #HANDWERKHOLZ

- #handwerkholz ist eine Kampagne im Zuge der **Holzmesse Basel 2025**.
- Ziel ist es, gemeinsam die **Sichtbarkeit** des Holz-Handwerks zu erhöhen.
- Mit einer Social Media Kampagne sollen 1000 gute Gründe – entsprechend **1000 Bilder** aus dem Holz-Handwerk gesammelt werden, welche anschliessend auf der Holzmesse 2025 auf einer digitalen Social Wall ausgestellt werden.



# PRINZIP DER KAMPAGNE

- Erstellen eines Bildes bei der Tätigkeit im hölzernen Handwerk bei der sinnbildlich die **offene Hand** fürs Handwerk gezeigt wird.
- Auf **LinkedIn** oder **Instagram** soll das Bild mit #handwerkholz und der Verlinkung von @holzmessebasel (Instagram) oder @Holz (LinkedIn) veröffentlicht werden.
- **Jeder hölzerne Betrieb** sowie Privatpersonen können mitmachen und in dem Sinne mitwirken.



# RESULTAT DER KAMPAGNE - DIGITAL

## 1000 gute Beispiele aus dem hölzigen Handwerk auf Social Media



# SOCIAL WALL AN DER HOLZMESSE BASEL

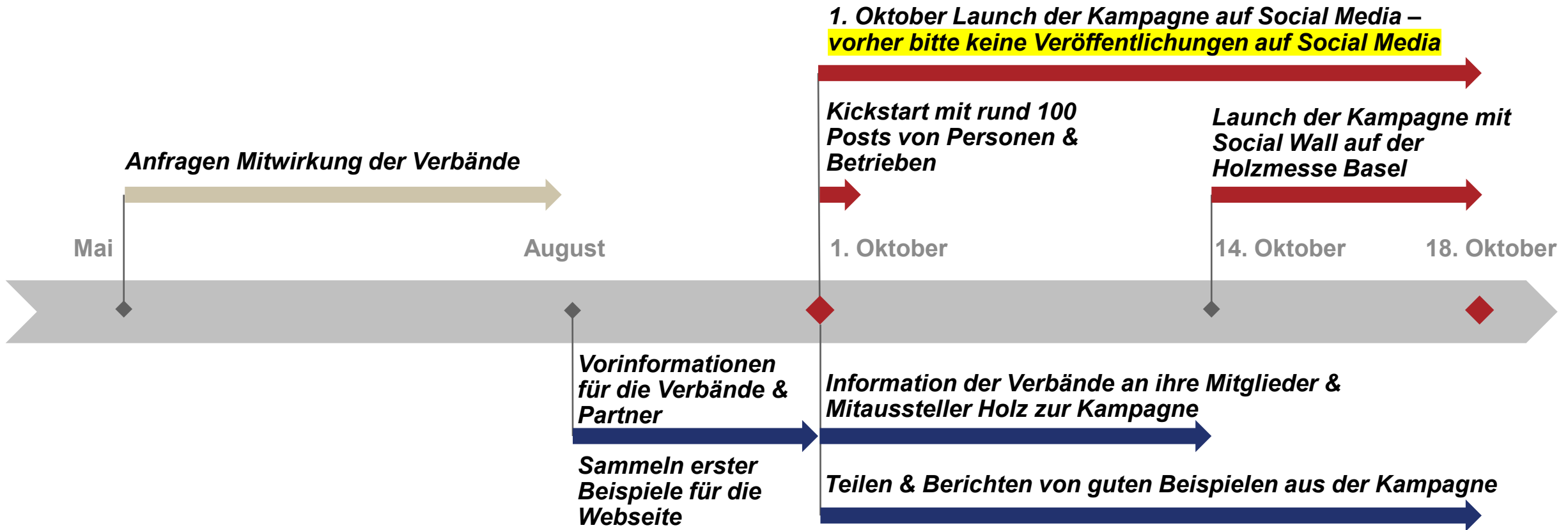
Die Social Wall zeigt alle Posts unter dem #handwerkholz dynamisch an.



6\*4 Meter Wand an der Holzmesse. Bild ist eine erste Visualisierung. Logos sind beispielhaft – nicht vollständig, Form und Inhalte noch nicht final

# ZEITRAUM & ABLAUF

Die Kampagne läuft über 3 Wochen lang bis zum Ende der Holzmesse Basel



**WIE MACHE ICH MIT BEI DER KAMPAGNE?**

# WIE MACHE ICH MIT BEI DER KAMPAGNE

## 1. Foto machen

- Zeige dich bei der Arbeit im Holzhandwerk **mit einer offenen Hand als Symbol...**  
(leicht geneigt, Finger offen – damit es nicht wie eine Stoppgeste wirkt)
- ...im Sägewerk, in der Abbundhalle, im Büro, auf der Baustelle, im Maschinenraum, am Werkbank
- .... als Gruppe oder alleine
- ...mit oder ohne Schriftzug auf der Hand
- ... **das einzig Wichtige ist, dass es ein positives Beispiel der Holzbranche hinterlässt**



# WIE MACHE ICH MIT BEI DER KAMPAGNE

## 2. Posten & Verlinken

- Hochladen des Bildes auf LinkedIn oder Instagram
- ...mit einem Text deiner Wahl
- ...zeige, dass du stolz bist in der Holzbranche tätig zu sein.
- Verwende #handwerkholz und verlinke @Holz (LinkedIn) / @holzmessebasel (Instagram).
- **... das einzig Wichtige ist, dass es ein positives Beispiel der Holzbranche hinterlässt**



**WEITERES**

# WEITERES

- Weitere Informationen findest du unter:  
[www.handwerk-holz.ch](http://www.handwerk-holz.ch)
- Fragen oder Anliegen:  
Kommt gerne auf [info@holz.ch](mailto:info@holz.ch) oder  
[luca.foehn@borm.ch](mailto:luca.foehn@borm.ch) zu
- Dienstag 14. Oktober 2025, 17.00 Uhr findet  
der offizielle Messeabend der Holzmesse  
Basel statt in dem #handwerkholz ebenso  
vorgestellt wird.



**HERZLICHEN DANK FÜRS MITWIRKEN**